

ALMA - Scuola Internazionale
di Cucina Italiana (Ospitalità)
Presidente & CEO Enzo Mulino



Accademia del Teatro alla Scala
(Mestieri dello spettacolo)
Direttore Generale Luca Vinci



Artisans School of
(Calzature e Pelletteria)
Direttore Adriano Prati



Galdus Accademia Orefi
(Oreficeria)
Direttore Stefano Bortolotto



Politecnico Calzaturario
Scuola di Design
e Tecnica della Calzatura
Direttore Mauro Tezzon



MAC
Mestieri d'Arte Contemporanei
Direttore Patrizia Maggio



LAO Le arti Orefi
(Oreficeria)
Direttore Giò Carbone



Istituto per l'Arte e il Restauro
Palazzo Spivelli (Restauro)
Vicedirettore Lorenza Raspanti



Sacred Art School
(Arte Sacra)
Direttore Giorgio Fozzati



Scuola del cuoio Firenze
(Pelletteria)
CEO Barbara Gori



Fondazione Formida
Presidente Lucio Marcorullo



SIAM 1838
(Sartoria e altro)
Direttore Daniele Piparo



Accademia Nazionale dei
Sartori (Sartoria)
Presidente Gaetano Akiba



Associazione Villa Fabris
Centro Europeo per i Mestieri
del Patrimonio
Direttore Giovanni Grifari



TADS - Tati Design School
(Oreficeria)
Direttore Andrea Maria
Ramona



Istituto Secoli
(Moda e Sartoria)
Direttore Operativo Giorgio Secchi



Scuola Mosaicisti del Friuli
(Mosaicia)
Direttore Gian Piero
Benedetti



Accademia Cremonensis
(Luteria)
Presidente Massimo Lucchi



Scuola Orefa Ambrosiana (Oreficeria) - Direttore Luca Salari

CON IL SOSTEGNO DI

Fondazione Calabri
dei Mestieri d'Arte



MAM
Maestro d'Arte
e Mestiere



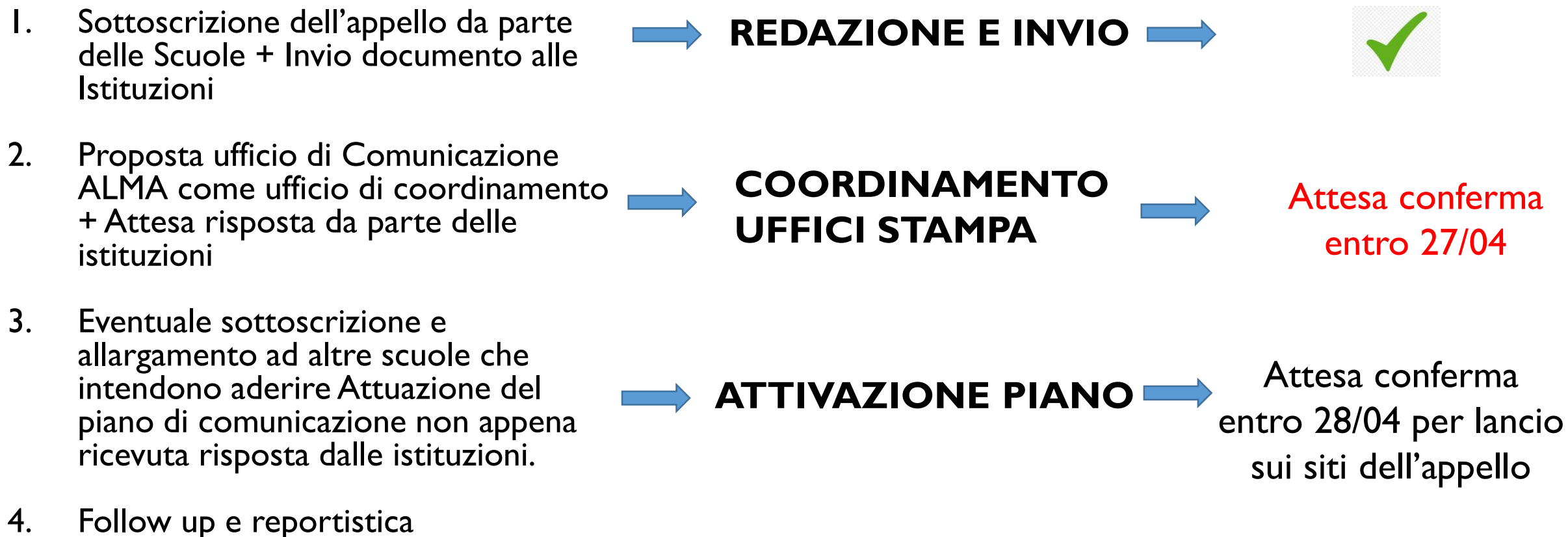
Scuola del Vaso
Abate Zavetti
Direttore Martina Semerario



APPELLO SCUOLE ARTE & MESTIERE

Piano di comunicazione:
carta stampata, online e tv

TIMING & AVANZAMENTO PASSAGGI



PIANO DI COMUNICAZIONE – STAMPA

- Redazione di un comunicato stampa da condividere con tutte le scuole aderenti. La comunicazione sarà coordinata da ALMA in collaborazione con ciascun ufficio stampa delle Scuole. Inserimento nel CS di tutte le Scuole che hanno firmato
- **Definizione data di lancio generale del CS nella settimana 27/04-1/05**
- Invio del CS sfruttando i propri uffici di comunicazione per lancio su **testate di settore specializzate + organizzazioni del territorio**
- Invio a testate nazionali d’impatto: Repubblica, Sole24Ore, Corriere della Sera. Definizione contatto



SITI WEB SCUOLE + SOCIAL

ALMA - Scuole Internazionali di Cucina Italiana (Chopinelli)
Presidente & CEO Enzo Malinconica

Accademia del Teatro alla Scala (Mestieri della Spina)
Direttore Generale Laura Vico

Artisans School of (Culinary e Pastry)
Direttore Adriano Pucci

Galka Accademia Orefi (Oreficeria)
Direttore Stefano Bartalini

Politecnico Galatoneo Scuola di Design e Tecnica della Calzatura
Direttore Mauro Rezzani

MAC Mestieri d'Arte Contemporanei
Direttore Patrizia Maggio

LAO Le arti Orefi (Oreficeria)
Direttore Giò Corbano

Istituto per l'Arte e il Restauro Palazzo Spavoli (Restauro)
Vicedirettore Lavinia Raspanti

Sacred Art School (Arte Sacra)
Direttore Giorgio Fozzari

Scuola del cuoco Firenze (Pastry)
CEO Barbara Gori

Fondazione Formada
Presidente Lucia Marozzullo

SIAM / E38 (Sartorio e oltre)
Direttore Daniele Pizzo

Accademia Nazionale dei Sarti (Sartoria)
Presidente Giancarlo Abis

Associazione Villa Fabris Centro Europeo per i Mestieri del Patrimonio
Direttore Giovanni Giuliani

3D5 - Top Design School (Oreficeria)
Direttore Andrea Maria Rosman

Istituto Secoli (Moda e Sartoria)
Direttore Operativo Giorgio Sacchi

Scuola Mosaicisti del Friuli (Mosaic)
Direttore Giovanni Biondani

Accademia Cremonensis (Luteria)
Presidente Massimo Lucchi

Scuola Orefi Ambrosiana (Oreficeria) - Direttore Luca Solari

CON IL SOSTEGNO DI

Fondazione Galgani dei Mestieri d'Arte

MMM Mostra d'Arte e Mestiere

Scuola del Vetro Adam Zaverzi

SITO PUBBLICAZIONE entro settimana 27/04-1/05

- **Creazione di una news** in ciascuna delle homepage dei siti delle Scuole corredata di: Appello/ + immagine con elenco loghi delle scuole che hanno aderito.
- Inserimento CS condiviso

SOCIAL TIMING definizione nelle settimane successive da 27/04

- **Creazione di un post specifico + card specifica** da condividere su tutte le pagine ufficiali social **il giorno del lancio del CS + Pubblicazione della news** sui rispettivi siti con elenco scuole
- Creazione ipotetico hashtag dell'iniziativa
- Coinvolgimento di esponenti di riferimento per ogni scuola con registrazione video messaggi

PIANO DI COMUNICAZIONE – TV/RADIO

Diffusione del comunicato/messaggio anche attraverso canali televisivi e radiofonici già attivati dai rispettivi uffici stampa.

- Definizione figura di riferimento come **portavoce**
- **Condivisione** con il network scuole dei programmi/canali che hanno richiesto una partecipazione o intervista.



FOLLOW UP

CARTA STAMPATA E WEB

- Redazione report su diffusione comunicato stampa
- Reportistica social

LANCI TV/MEDIA/RADIO

- Condivisione con il network delle Scuole dei link dei diversi lanci televisivi/radiofonici

CONTATTI COMUNICAZIONE

Per tutte le comunicazioni, creazione di contenuti, visual card social e allineamento dei piani di comunicazione, si prega di fare riferimento all'ufficio comunicazione di ALMA nella figura di:

Giacomo Bullo – PR & Communication manager

- giacomo.bullo@scuolacucina.it
- comunicazione@scuolacucina.it
- 3498866650